

Comment les comportements de mobilité des Autolib' évoluent-ils avec le temps ?



PANEL (6-t) - Les usagers d'Autolib' -

Résultats du panel de suivi de l'enquête sur l'autopartage en trace directe (Autolib' Paris) / Décembre 2014

Fort de ses 69 010 abonnés actifs, de ses 2 832 voitures et de ses 875 stations¹, le service d'Autolib' a donné une grande visibilité médiatique à l'autopartage en France, et ce malgré la relative jeunesse du service qui a tout juste trois ans.

Un an après la première grande enquête indépendante sur l'impact de ce service d'autopartage en trace directe², le bureau de recherche 6t a voulu analyser l'évolution des comportements de mobilité des usagers d'Autolib' en réinterrogeant ceux qui avaient participé à l'étude.

>> Pourquoi un panel de suivi ?

La pratique de l'autopartage peut mettre un certain temps à produire des effets sur la mobilité des usagers, à mesure que ceux-ci gagnent en expérience du service.

L'objectif d'un panel de suivi est justement de comprendre les évolutions des comportements et d'identifier les facteurs de changements par une analyse continue dans le temps des mêmes individus.



Crédit photo : 6t-bureau de recherche

Avec le temps, les utilisateurs d'Autolib' :

- Ont-ils changé leur manière d'utiliser le service ?
- Utilisent-ils différemment les autres modes alternatifs à la voiture particulière ?
- Utilisent-ils plus ou moins la voiture particulière ?
- Voient-ils toujours les mêmes avantages et les mêmes inconvénients au service ?



LE PANEL EN CHIFFRES

L'enjeu de ce panel n'était pas simplement d'obtenir un échantillon représentatif des usagers du service Autolib' et de leur usage (données déjà disponibles grâce à l'enquête réalisée fin 2013²), mais bien de disposer de trajectoires individuelles. **Ce panel sert de témoin pour comprendre les tendances individuelles d'évolution d'usage de l'Autolib'.**

- 1 enquête en ligne menée en novembre 2014
- 289 répondants (représentatifs en termes de catégories socio-professionnelles, âge et sexe des 1196 répondants de la première enquête)
- Recrutés suite à leur accord lors de la première enquête fin 2013
- 40 questions pour caractériser les évolutions des usagers et l'intérêt de l'ensemble des modes de transport

Des résultats comparés avec ceux obtenus lors de l'enquête sur l'autopartage en trace directe réalisée fin 2013 par 6t.

1. Données arrêtées au dimanche 30 novembre 2014 par Autolib' métropole
2. 6t, 2014, L'autopartage en trace directe : quelle alternative à la voiture particulière ?

Autolib' : un usage individuel en diminution par rapport à 2013...

Autolib' est un service d'autopartage en trace directe qui se caractérise par une fréquence d'usage élevée. Lors de notre enquête fin 2013, l'essentiel des usagers utilisait le service plus d'une fois par semaine. Alors que pour les services d'autopartage en boucle, tels que Mobizen à Paris, la fréquence d'usage moyenne était inférieure à 2 fois par mois.

Depuis la fin de l'année 2013, la part des usagers de notre panel qui utilisaient Autolib' plus d'une fois par semaine est passée de 73 % à 62 %.

Cette évolution est cohérente avec les données publiées par Autolib' Métropole³, selon lesquelles le nombre de locations par abonné et par semaine a tendance à diminuer sur la période septembre 2013 - novembre 2014.

32 % des usagers du panel utilisent moins Autolib' qu'en septembre 2013, pour seulement 20 % qui l'utilisent davantage. La baisse des fréquences d'usages est principalement portée par ceux qui utilisaient beaucoup le service il y a un an. Avec le temps, le réflexe d'usage semble s'estomper au profit d'un usage plus modéré du service.

Evolution de la fréquence d'usage d'Autolib' entre 2013 et 2014

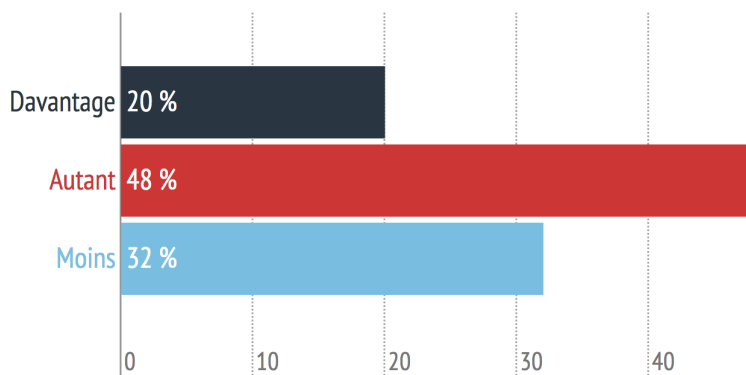


Photo credit: 6t-bureau de recherche

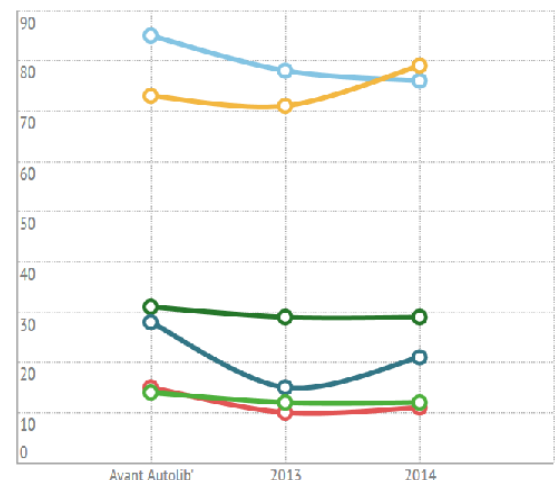
... au profit d'autres modes de transport individuels

Notre enquête de 2013 avait montré que l'adoption d'Autolib' entraînait une diminution de l'usage de l'ensemble des modes de transport au profit d'Autolib'. Cependant, entre 2013 et 2014, la fréquence des différents modes de transport par les usagers du panel ne baisse plus.

Soit elle s'est stabilisée, c'est notamment le cas pour l'usage des transports en commun et du vélo.

Soit elle a augmenté, c'est le cas particulièrement de la marche à pied pour un déplacement complet (79 % au moins une fois par semaine contre 71% il y a un an) ; mais c'est aussi le cas pour l'usage de la voiture personnelle (21 % au moins une fois par semaine contre 15 % il y a un an).

Evolution (en %) de la part des Autolib'eurs utilisant au moins une fois par semaine les différents modes de transport



Pourcentage des Autolib'eurs utilisant au moins une fois par semaine...

- ... les transports en commun
- ... la marche (dépl't complet)
- ... un vélo en libre-service
- ... une voiture personnelle
- ... un deux-roues motorisé
- ... un vélo personnel

Autolib' convertit ses abonnés aux modes de transports individuels

Si l'usage des transports collectifs stagne, **les autolib' se tournent de plus en plus vers les modes de transports individuels motorisés** (voiture personnelle, deux roues motorisé). Leurs usages ont changé pour 35 % du panel dont 69% qui l'utilisent davantage

L'usage des modes actifs (porté par la marche) a changé pour 64% du panel dont 57 % qui l'utilisent davantage. L'usage des modes basés sur la voiture partagée

Evolution de la fréquence d'usage des autres modes de transport

Voiture partagée (hors autopartage)



Transports individuels motorisés



Modes actifs



(taxi, location traditionnelle et covoiturage) a changé pour 71% du panel dont 60% qui l'utilisent davantage.

Le goût des autolib' pour la voiture partagée est confirmé par le nombre élevé de ceux qui ont adopté la voiture de transport avec chauffeur (VTC) : 46 % l'ont déjà utilisé et 24 % l'utilisent au moins une fois par mois.

La voiture personnelle est davantage propice à des pratiques de covoiturage que l'Autolib'

Les usagers d'Autolib' prennent moins de passagers dans leur Autolib' que dans leur voiture personnelle. Pour les trajets en Autolib', le nombre de passagers moyen déclaré est de 1,8 (conducteur compris). C'est moins que le nombre de passagers moyens dans les voitures personnelles des autolib' qui s'élève à 2,2.

Autolib' conduit ses usagers à parcourir moins de kilomètres en voiture...

Notre enquête de 2013 avait montré que le nombre total de kilomètres parcourus en voiture (personnelle + Autolib') par les usagers d'Autolib' diminuait de 11 % suite à leur inscription à Autolib'.

Entre 2013 et 2014, le nombre de kilomètres (km) que les usagers de notre panel déclarent parcourir en Autolib' chaque mois a diminué de 18 %. En revanche, sur la même période, le nombre de km qu'ils déclarent parcourir en voiture personnelle a augmenté de 9 %.

Entre 2013 et 2014, la diminution du nombre de km parcourus avec Autolib' a donc été compensée par l'augmentation du nombre de km parcourus en voiture personnelle. Ce sont les abonnés qui disposent toujours d'une voiture personnelle qui bloquent la diminution globale des kilomètres parcourus en voitures.



315 km

parcourus en voiture par mois/usager en 2013

314 km

parcourus en voiture par mois/usager en 2014

... mais à davantage utiliser l'automobile pour des déplacements quotidiens

À l'occasion de notre enquête de suivi, nous avons demandé aux usagers d'Autolib' s'ils observaient une évolution de leur usage de la voiture (sous toutes formes : voiture personnelle, autopartage, location, taxi...) selon le type de déplacements.

Pour les déplacements exceptionnels (les week-ends, les vacances), les changements d'usage de la voiture sont marginaux. Rien n'a changé pour 63 % de l'échantillon et, ils sont presque autant à l'utiliser

davantage ou moins (respectivement 20 % et 17 %). **Par contre, pour les déplacements quotidiens à Paris et en Île-de-France, les changements d'usages sont très importants.** Ainsi, 69% des individus de l'échantillon ont changé leur usage. Par ailleurs, ils sont 46 % à utiliser davantage la voiture et seulement 23 % à moins l'utiliser.

46%

des répondants utilisent davantage la voiture pour les déplacements quotidiens

Autolib' : une qualité de service entravée par l'état d'entretien des véhicules

Alors que les autolibéurs sont globalement satisfaits de la qualité de service Autolib' (accueil téléphonique, service client, réservation, etc.), la propreté et l'état d'entretien des véhicules s'avèrent très mal notés. **Déjà en 2013, 66 % du panel n'en était pas satisfaits, mais aujourd'hui ils sont 84 % à le critiquer.**



La démotorisation induite par Autolib' n'évolue plus après l'abonnement

Lors de notre enquête de 2013, l'essentiel des autolibéurs (85 %) qui avait conservé une voiture considérait qu'Autolib' ne leur permettrait pas de s'en séparer plus tard. En effet, sur notre panel de suivi, la motorisation globale n'a pas évolué.

Pour agir sur une démotorisation continue, il faut donc jouer sur d'autres leviers que la seule offre d'autopartage, dont les contraintes à l'usage de la voiture personnelle.

Avec le temps, l'usager d'Autolib' :

- maintient un usage plus faible de la voiture
- redécouvre les autres modes alternatifs à la voiture particulière qu'il avait largement abandonnés au moment de son inscription au service.

Par contre, Autolib' semble redonner goût à la voiture particulière pour les abonnés qui en ont conservé une. Les autolibéurs motorisés déclarent une fréquence

d'usage de la voiture particulière supérieure à celle qu'ils avaient avant d'être abonnés (68% déclarent l'utiliser au moins une fois par semaine contre 57 % avant d'être inscrits).

L'offre ne suffit donc pas à changer les comportements. **Quand l'alternative existe, il faut aussi de la contrainte à l'usage de la voiture particulière.** Une contrainte qui doit être assumée et portée par la collectivité publique.

Rappelons qu'Autolib' n'est pas la seule solution d'autopartage. C'est une offre d'autopartage en trace directe dont la forte densité a séduit beaucoup plus d'usagers que toutes les autres offres d'autopartages sur le territoire français. Par contre, il a été montré qu'à l'échelle individuelle l'autopartage en boucle (types Mobizen, Citiz ou Zipcar) a un impact beaucoup plus fort sur les comportements écomobiles de ses usagers. **Il y a donc un véritable enjeu à multiplier les offres d'autopartage et à les rendre toutes aussi visibles qu'Autolib'.**

+
infos

Nicolas Louvet
6t-bureau de recherche
01 53 09 26 36
info@6t.fr
Twitter : @6tRecherche

Rapport d'analyse complet en vente à partir du 15 janvier 2015

(6-t)

Cette étude indépendante a été réalisée par 6t, un bureau de recherche spécialisé dans les domaines de la mobilité et de l'urbanisme.

Glossaire des systèmes d'autopartage

Autopartage :

Système de location de voitures généralement en milieu urbain, qui permet d'utiliser les véhicules avec ou sans réservation et de façon ponctuelle.



Système «en boucle» ou «classique»

Le véhicule est rendu dans la station de départ. Il est possible de le réserver plusieurs heures à l'avance et il faut préciser le temps de la location.



Système «en trace directe»

Le véhicule peut être rendu dans une autre station que la station de départ. Il n'est pas possible de le réserver plusieurs heures à l'avance et il ne faut pas préciser le temps de la location.



Système «entre particuliers»

Réalisée entre des particuliers, la location s'effectue par le biais d'opérateurs qui s'occupent de la facturation ainsi que de l'assurance et qui prennent une commission sur chaque transaction. Il faut généralement prévoir sa location au moins 24 heures à l'avance et il faut préciser la durée.

(6-t)